Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта Республики Хакасия, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности

|  |  |
| --- | --- |
|  | Министерство финансов Республики Хакасия |
|  | *(наименование регулирующего органа)* |
|  | 1. **Общая информация**
 |
| 1.1. | Вид и наименование проекта нормативного акта:проект Закона Республики Хакасия «О внесении изменения в статьи 4 и 7 Закона Республики Хакасия «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Хакасия.(место для текстового описания) |
| 1.2. | Номер регистрационной карточки проекта документа (РКПД), автоматически присвоенный в системе автоматизации делопроизводства и документооборота «Дело» (при наличии): | РКПД № нет |
| Дата согласования без замечаний проекта нормативного правового акта в соответствии с пунктом 3.2 Порядка оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Хакасия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, утвержденного постановлением Правительства Республики Хакасия от 02.12.2013 № 671:  | нет |
| Сведения о проведении публичных консультаций по уведомлению о разработке проекта нормативного акта: | проводились / не проводились(нужное подчеркнуть) |
| 1.3. | Сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультаций по проекту нормативного акта и сводному отчету, в том числе повторно, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением и иных формах общественных обсуждений:уведомление размещено: «12» июля 2024 г;начало публичных консультаций: «15» июля 2024 г;окончание публичных консультаций: «15» августа 2024 г; |
| 1.4. | Сведения о лицах, извещённых о проведении публичных консультаций (с указанием способа и даты направления Извещения, при электронной форме направления Извещения также указываются электронные адреса, на которые оно направлено):1. Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Республике Хакасия (уведомление направлено в электронной форме по адресу электронной почты: khakasia@ombudsmanbiz.ru, 12.07.2024)2. Общественная палата Республики Хакасия (уведомление направлено в электронной форме по адресу электронной почты: info@oprh.ru, 12.07.2024)3. Региональное отделение Российского союза промышленников и предпринимателей в Республике Хакасия, уведомление направлено в электронной форме по адресу электронной почты: pmkmangula@yandex.ru., 12.07.20244. Председателю совета Хакасского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия» - Пермякову П.М. exptr9@inbox.ru;, 12.07.20245. Хакасское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» в Республике Хакасия, уведомление направлено в электронной форме по адресу электронной почты: opora@shevchenko-maksim.ru, 12.07.20246. Общество с ограниченной ответственностью «Видана», уведомление направлено в электронной форме по адресу электронной почты: 89039243949@yandex.ru, 12.07.20247. Общество с ограниченной ответственностью «Вулкан», уведомление направлено в электронной форме по адресу электронной почты: vulkan.abakan@mail.ru, 12.07.20248. Общество с ограниченной ответственностью «Барбарис», уведомление направлено в электронной форме по адресу электронной почты: abakan@travelers-coffee.com, 12.07.20249. Общество с ограниченной ответственностью «Прованс», уведомление направлено в электронной форме по адресу электронной почты: alkoklub@mail.ru, 12.07.202310. Общество с ограниченной ответственностью «Байкал», уведомление направлено в электронной форме по адресу электронной почты: kb-invest@mail.ru, 12.07.2024. |
| 1.5. | Сведения о лицах, представивших предложения: |
| 1.6. | Контактная информация исполнителя в регулирующем органе, и иные сведения о структурных подразделениях регулирующего органа рассмотревших предложения:Ф.И.О. Коков Александр АлександровичДолжность: начальник отдела лицензирования и контроля розничного алкогольного рынка.Телефон: 8(3902)299130Адрес электронной почты: mf4134@r-19.ru \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
|  | 1. **Степень регулирующего воздействия проекта нормативного акта**
 |
| 2.1. | Степень регулирующего воздействия проекта нормативного акта: | высокая/средняя/низкая(нужное подчеркнуть) |
| 2.2. | Обоснование отнесения проекта нормативного акта к определенной степени регулирующего воздействия:Высокая, в силу указания пункта 1.3 Порядка оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Хакасия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, утвержденного постановлением Правительства Республики Хакасия от 02.12.2013№ 671. Проект нормативного акта содержит новые обязательные требования и запреты для субъектов предпринимательской деятельности. (место для текстового описания) |
|  | 1. **Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**
 |
| 3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования: | 3.2. Оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: |
| Целью проекта является установление в законе Республики Хакасия от 20.12.2005 № 94-ЗРХ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Хакасия» представление в федеральный орган по контролю и надзору по запросу данного органа сведений об установлении ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питанияв объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домахи (или) на прилегающих к ним территориях;требования о розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуарэ при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты; ограничения времени розничной продажи алкогольной продукциив объектах общественного питания (кроме ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;определение площади зала обслуживания посетителей без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей. | Негативные эффекты отсутствуют . |
|  |  |
| 3.2. | Источники использованных данных:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
|  | 1. **Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности\*\***
 |
| 4.1. | Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:Чеченская Республика: Запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территорияхРеспублика Ингушетия: Запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
| 4.2. | Источники использованных данных: |
|   | 1. **Цели предлагаемого регулирования, ключевые показатели достижения целей предлагаемого регулирования, сроки их достижения**
 |
| 5.1. Цели предлагаемого регулирования | 5.2 Ключевые показатели (цифровое выражение целей правового регулирования)\* | 5.3. Сроки достижения ключевых показателей\* | 5.4 Значения ключевых показателей\* |
| Актуальное значение | Прогнози-руемое значение |
| Целью проекта является установление в законе Республики Хакасия от 20.12.2005 № 94-ЗРХ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Хакасия»представление в федеральный орган по контролю и надзору по запросу данного органа сведений об установлении ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питанияв объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;требования о розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуарэ при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты; ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания (кроме ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;определение площади зала обслуживания посетителей без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей. | Число организаций, торгующих алкогольной продукцией.  | 2025 год | 20 |  |
|  |  |  |  |  |
| 5.5. | Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам, федеральному законодательству и законодательству Республики Хакасия:Целью проекта является установление в законе Республики Хакасия от 20.12.2005№ 94-ЗРХ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Хакасия»представление в федеральный орган по контролю и надзору по запросу данного органа сведений об установлении ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;требования о розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуарэ при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты; ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания (кроме ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;определение площади зала обслуживания посетителей без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей. |
| 5.6. | Источники использованных данных:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
|  | 1. **Описание предлагаемого регулирования, иных возможных способов решения проблемы и обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы**
 |
| 6.1. | Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:Предлагается внести в закон Республики Хакасия от 20.12.2005 № 94-ЗРХ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Хакасия» следующие требования:представление в федеральный орган по контролю и надзору по запросу данного органа сведений об установлении ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;требования о розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуарэ при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты; ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания (кроме ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;определение площади зала обслуживания посетителей без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей.требование о розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуарэ при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты, а также ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания.(место для текстового описания) |
| 6.2. | Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема, в том числе без введения нового регулирования)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
| 6.3. | Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
| 6.4. | Источники использованных данных:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
|  | 1. **Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**
 |
| 7.1. Группа участников правоотношений | 7.2. Оценка количества участников правоотношений |
| Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на территории Республики Хакасия | Не менее 20 организаций - предельное число участников определить невозможно |
| Министерство финансов Республики Хакасия |  |
| 7.3. | Источники использованных данных:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
|  | 1. **Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок организации их исполнения\*\***
 |
| 8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав | 8.2. Порядок реализации |
| Министерство финансов Республики Хакасия |
| Предлагается внести в закон Республики Хакасия от 20.12.2005 № 94-ЗРХ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Хакасия»представление в федеральный орган по контролю и надзору по запросу данного органа сведений об установлении ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;требования о розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуарэ при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты; ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания (кроме ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;определение площади зала обслуживания посетителей без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей. |
|  | 1. **Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) республиканского бюджета Республики Хакасия\*\***
 |
| 9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права (кратко указываются данные из пункта 8.1 сводного отчета) | 9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) республиканского бюджета Республики Хакасия | 9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений) |
| Министерство финансов Республики Хакасия |
|  | Единовременные расходы в год возникновения: | Не изменятся |
| Периодические расходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_: | Не изменятся |
| Возможные поступления за период \_\_\_\_\_\_\_\_: | Не изменятся |
| 9.4. | Итого единовременные расходы в год возникновения: | Не изменятся |
| 9.5. | Итого периодические расходы за год (без учета года возникновения): | Не изменятся |
| 9.6. | Итого возможные поступления за год: | Не изменятся |
| 9.7. | Источники использованных данных:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
|  | 1. **Новые обязательные требования, обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, новая ответственность за нарушение нормативных правовых актов Республики Хакасия, новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также порядок организации их исполнения\*\***
 |
| 10.1. Описание новых преимуществ, обязательных требований, обязанностей, ограничений, ответственности или изменения содержания существующих обязательных требований, обязанностей, ограничений и ответственности  | 10.2. Порядок реализации |
| Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на территории Республики Хакасия |
| Предлагается внести в закон Республики Хакасия от 20.12.2005 № 94-ЗРХ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Хакасия» требование о розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуарэ при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты, а также ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания. |
|  | 1. **Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований или обязанностей, а также связанных с введением новой ответственности\*\***
 |
| 11.1. Группа субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности (указываются соответствующие данные из пункта 7.1 сводного отчета) | 11.2. Описание новых преимуществ, обязательных требований обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязательных требований, обязанностей и ограничений (кратко указываются данные из пункта 10.1 сводного отчета) | 11.3. Описание и оценка видов расходов, а также доходов (экономии), возникающих, в том числе в связи с отсутствием необходимости соблюдать требования, обязанности, запреты  |
| Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на территории Республики Хакасия | Требование о розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуарэ при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты, а также ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания. |  |
| - |  |
| 11.4. | Итого единовременные расходы/доходы в год возникновения (в масштабе, установленном пунктом 7.2 сводного отчета): | - |
| 11.5. | Итого периодические расходы/доходы за год (в масштабе, установленном пунктом 7.2 сводного отчета, без учета года возникновения): | - |
| 11.6. | Источники использованных данных:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
|  | 1. **Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования**
 |
| 12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | 12.2. Оценка вероятности наступления рисков\* | 12.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования (контроля рисков)\* | 12.4. Степень контроля рисков\* |
|  |  |  |  |
| 12.5. | Источники использованных данных:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
|  | 1. **Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия\***
 |
| 13.1. Мероприятия необходимые для достижения целей регулирования | 13.2. Сроки мероприятий | 13.3. Описание ожидаемого результата |
| информирование о введении запрета и контроль его исполнения | С момента вступления в силу рассматриваемого Закона | Розничная продаже пива, пивных напитков, сидра, пуарэ при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты. Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания.  |
|  | 1. **Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования\***
 |
| 14.1. Цели предлагаемого регулирования (кратко указываются данные из пункта 5.1 сводного отчета) | 14.2. Индикативные показатели (отражение степени (этапов) достижения целей правового регулирования) и единицы их измерения |
| Снижение количества заведений, торгующих алкогольной продукцией в ночное время и восстановление прав граждан на благоприятную среду их жизнедеятельности | Количество выявленных заведений, нарушающих установленный запрет. |
| 14.3. | Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
| 14.4. | Источники использованных данных:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
|  | 1. **Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента\*\***
 |
| 15.1. | Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного акта: 1 марта 2025 г. |
| 15.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(присутствует/отсутствует) | 15.3. Сведения о переходных положениях (при необходимости):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
| 15.4. | Необходимость установления эксперимента:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
| 15.5. | Сведения о предполагаемом эксперименте (при наличии):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
|  | 1. **Иные сведения**
 |
| 16.1. | Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
| 16.2. | Наименование инициатора проекта закона (при наличии):Верховный Совет Республики Хакасия(место для текстового описания) |
| 16.3. | Сведения о приложениях к сводному отчету (при наличии):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(место для текстового описания) |
|  |  |  |  |  |
| (наименование должности) |  | (подпись) |  | (фамилия, инициалы лица) |

<\*> не подлежит заполнению для проектов нормативных правовых актов Республики Хакасия, имеющих среднюю и низкую степень регулирующего воздействия.

<\*\*> не подлежит заполнению для проектов нормативных правовых актов Республики Хакасия, имеющих низкую степень регулирующего воздействия.